

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области
Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
Уральский экономический колледж


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 07 «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»
для специальности 43.02.10 «Туризм»

Екатеринбург
2018г.

Рабочая программа **рассмотрена и одобрена** предметной (цикловой) комиссией по дисциплинам профессионального учебного цикла специальностей 43.00.00 «Сервис и туризм»

Протокол № 2 от 29 мая 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии


_____/А.Н. Шмидт/

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм» (базовой подготовки), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 года № 474.

УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНО СПО Уральский экономический колледж
Протокол № 3 от «21» июня 2018 г.

Заместитель директора по учебно-организационной работе


_____/ А.В. Болотин /

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Уральский экономический колледж»

Преподаватель – разработчик рабочей программы: Шмидт А.Н.

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Рекламная деятельность»

1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Рекламная деятельность» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) **43.02.10 «Туризм» базовая подготовка.** утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 года № 474.

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Рекламная деятельность» входит в вариативную часть общеобразовательных дисциплин основной профессиональной образовательной программы.

3. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения у дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- анализировать отечественный и зарубежный опыт реализации рекламной деятельности в исторической ретроспективе и в настоящее время;
- выявлять существенные характеристики рекламы как элемента маркетинговых коммуникаций;
- анализировать этические и правовые проблемы отношений в сфере рекламной деятельности;
- выбирать оптимальные средства рекламы;
- создавать рекламное сообщение;
- планировать и организовывать рекламную деятельность;
- применять на практике методы изучения эффективности рекламной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- понятие, сущность и основные функции рекламы;
- историю и современное состояние рекламы;
- социально-психологические основы рекламы как коммуникативной технологии;
- нормативно-правовую базу рекламной деятельности;
- характеристику видов и средств рекламы;

- особенности построения рекламного текста и основы художественного оформления рекламных объектов;

- основы организации и управления рекламной деятельностью;

- показатели и технологию определения эффективности рекламной деятельности.

В результате изучения дисциплины специалист должен овладеть следующими общими и профессиональными компетенциями:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 58 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 38 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 20 часов.